

ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА

УДК 372.881.111.1

DOI 10.32782/2412-9208-2024-2-68-80

**MOTIVATION AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF SUCCESSFUL
LEARNING AND TEACHING OF THE DISCIPLINE “FOREIGN
LANGUAGE FOR PROFESSIONAL PURPOSES”**

**МОТИВАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ УСПІШНОГО
ЗАСВОЄННЯ ТА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»**

Kateryna DEGTIAROVA,
Senior Lecturer,
State Biotechnological University
44, Alchevskyyh Str., Kharkiv, 61002,
Ukraine

kate.ua21@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7772-5195>

Lyubov KIBENKO,
Senior Lecturer,
State Biotechnological University
44, Alchevskyyh Str., Kharkiv, 61002,
Ukraine

kibenkolubov57@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9183-7823>

Viktoria ZHYVOLUP,
Senior Lecturer,
State Biotechnological University
44, Alchevskyyh Str., Kharkiv, 61002,
Ukraine

zhyvolup.viktoria@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3179-8049>

Катерина ДЕГТЯРЬОВА,
старший викладач,
Державний біотехнологічний
університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

Любов КІБЕНКО,
старший викладач,
Державний біотехнологічний
університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

Вікторія ЖИВОЛУП,
старший викладач,
Державний біотехнологічний
університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

Alla KARAS,
Senior Lecturer,
State Biotechnological University
44, Alchevskyyh Str., Kharkiv, 61002,
Ukraine

irinakaras118@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6723-8855>

Iryna LYAKHOVA,
Senior Lecturer,
State Biotechnological University
44, Alchevskyyh Str., Kharkiv, 61002,
Ukraine

irynaliakhov@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0340-8680>

Алла КАРАСЬ,
старший викладач,
Державний біотехнологічний
університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

Ірина ЛЯХОВА,
старший викладач,
Державний біотехнологічний
університет
вул. Алчевських, 44, м. Харків,
61002, Україна

ABSTRACT

The article examines and analyses the methodological literature on the importance of the concept of motivation in foreign language classes at a non-language higher education institution. A brief overview and description of the main methods of increasing student motivation for effective foreign language acquisition is given; the importance of using these methods in teaching a foreign language in a non-language educational institution is substantiated on the example of the discipline «English for professional purposes» taught in the first year of the Faculty of Veterinary Medicine of the State Biotechnological University of Kharkiv. Particular attention is paid to the use of PowerPoint presentation software. It is noted that creating presentations involves students in an active, creative, independent learning process, promotes the development of writing, speaking and listening skills, and also allows individualising the learning process, which, in turn, increases self-esteem and motivation to learn the language in general. The article analyses the importance of using authentic video/audio materials in English classes. As an example, the authors present their own development of tasks based on authentic video, which contribute to the activation of the main types of speech activity and are a powerful mechanism for awakening and stimulating students' motivation. It has been proved that authentic materials are an important component not only in learning but also in teaching a foreign language at all levels, as they arouse great interest and motivate learners, which is a significant contribution to achieving the educational goal of the programme. The results of this study prove that by using elements of non-standard teaching, changing the structure and content of their classes, by using tasks for creating presentations, performing exercises based on authentic materials, the teacher can prevent students from getting used to their classes, and maintain students' enthusiasm and activity in acquiring language knowledge, skills and abilities.

Key words: motivation enhancement, presentation creation, authentic materials, ESP, audio/video material, language communication.

Вступ. Постановка проблеми. В умовах всесвітньої глобалізації сучасний конкурентоспроможний фахівець біологічного профілю повинен не просто володіти фаховими компетенціями, а й орієнтуватися в різноманітному інформаційному просторі з метою постійного особистісного зростання. У зв'язку з цим підвищується значущість дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» у закладі вищої освіти біологічного профілю.

У процесі навчання іноземної мови студентів немовних закладах вищої освіти викладачі стикаються з низкою проблем, однією з яких є низький рівень мотивації. Підвищення ж мотивації до вивчення іноземної мови впливає на самоосвіту студентів. Мотивація є професійною складовою фахівця і, звісно ж, безпосередньо впливає на будь-який вид діяльності. Мотивацію можна визначити, як сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які спонукають людину до будь-якого роду дій. Тобто, студент вивчить іноземну мову тільки тоді, коли відчує необхідність у цьому, а значить буде вмотивований. Підживлюється ж мотивація конкретними успіхами студентів на кожному етапі вивчення іноземної мови. Якщо ж успіхів немає, то мотивація згасає. Будь-яка мотивація ґрунтується на потребах людини і спрямована на їх задоволення.

Аналіз останніх джерел і публікацій. Темі розкриття природи феномена мотивації, різноманітності її визначень та її важливої ролі в процесі навчання іноземної мови було присвячено чимало психолого-педагогічних і науково-методичних праць учених світової науки. Ось декілька відомих вчених-методистів, які займалися цим питанням у своїх дослідженнях: Гарі Гарнер (Gary Gardner) – американський психолог, який працював над мотивацією в навчанні мови та мовними програмами. Однією з перших праць, у якій було запропоновано певну структуру мотивації до вивчення іноземної мови, була праця саме Роберта Гарднера [6]. Він вважає, що мотивація до даного виду навчальної діяльності складається з інтегративного та інструментального компонентів. Інструментальна мотивація розуміється як прагнення до оволодіння іноземною мовою з прагматичними цілями, наприклад, одержання високої оцінки на іспиті. Інтегративна мотивація розглядається в контексті прагнення учня долучитися до національної культури носіїв мови, що вивчається, бажання набуття навичок міжкультурної комунікації. Як зазначає дослідник, тільки гармонійне поєднання інструментального та інтегративного компонентів мотивації до вивчення іноземної мови може забезпечити ефективну навчальну діяльність з її освоєння.

Важливим моментом для розуміння особливостей мотивації до вивчення іноземної мови є введене Річардом Клементом [4] поняття «лінгвістичної впевненості», що трактується як високий рівень домагань, який визначає наявність особистісних мотивів у складній системі мотивації.

Найбільш значущими працями у вивченні мотивації іншомовного навчання є дослідження Золтана Дьорнеї – британського вченого угор-

ського походження, професора психолінгвістики Ноттінгемського університету [5]. Дослідник запропонував оригінальну структуру мотивації до вивчення іноземної мови, що містить три основні рівні: рівень мови, рівень того, хто навчається, і рівень навчальної ситуації. Рівень мови характеризується як інтерес і прагнення учнів долучитися до культури та ментальності носіїв мови, що вивчається. Рівень того, хто вивчає іноземну мову, визначається мотиваційними настановами, цілями й мотивами, що формуються, насамперед, на основі індивідуальних особливостей студента. Зокрема, тут важливу роль відіграє згадана нами вище «лінгвістична впевненість». Рівень навчальної ситуації становлять мотиви, потреби, настанови, інтереси, які розвиваються залежно від особливостей організації самого навчання іноземної мови (методики навчання, навчальні програми), а також від професійних та особистісних якостей педагога іншомовної освіти. Також Дьорнеї вказує на той факт, що навчальна мотивація не залишається незмінною впродовж усього курсу навчання.

Щодо сучасних українських дослідників-методистів, які звертаються до теми мотивації під час навчання іноземній мові, варто зазначити принаймні Черниш Л. М. У своїй праці дослідниця наголошує на тому, що саме сприятливий психологічний клімат є одним з основних шляхів підвищення мотивації до вивчення іноземної мови студентами немовних факультетів під час розвитку усного мовлення, вивчення граматики та вдосконалення навичок письма [2].

Дослідники Берестень О. Є., Юрченко К. В., Савельєв П. С. у своїй праці аналізують основні методи створення, збереження або підсилення мотивації студентів під час вивчення іноземної мови; звертають особливу увагу на те, що на суттєве підвищення мотивації студентів у вивченні іноземної мови впливають використання неординарних ігор, залучення відео-сюжетів та застосування сучасних додатків, які мають на меті успішне засвоєння нової лексики [1].

Метою даної праці є короткий огляд та характеристика основних методів мотивації студента до ефективного оволодіння іноземною мовою; обґрунтування важливості застосування цих методів під час навчання іноземній мові в немовному закладі освіти на прикладі дисципліни «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням», що викладається на першому курсі факультету ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харків.

Методи дослідження. Відповідно до методологічних позицій у даній статті були використані такі методи дослідження: *теоретичні* – аналіз психолого-педагогічної та науково-методичної літератури, метод конкретизації та метод узагальнення; *емпіричні методи* – метод власно-педагогічної діяльності, метод педагогічного спостереження та метод вивчення передового педагогічного досвіду.

Результати та дискусії. Дуже часто студенти немовних закладів вищої освіти насамперед орієнтовані на спеціальні дисципліни, тому для викладача іноземної мови є непростою задачею пробудити у студентів бажання отримувати знання. Це може відбуватись через те, що деякі студенти мають технічний склад розуму, іншим складно даються гуманітарні дисципліни тощо. Тому часто студенти ставлять іноземну мову на останнє місце в списку важливих дисциплін, не надаючи їй великого значення. Проте вже на старших курсах вони починають розуміти, що іноземна мова стає засобом опанування досвіду та передових знань, необхідним інструментом професійного розвитку, а академічна мобільність – одним зі способів підготувати себе до кар'єри. Отже, важливо застосовувати всі можливості, зокрема методи та прийоми навчання іноземної мови, що мотивують студента до кращого засвоєння дисципліни, що вивчається.

Під мотивацією слід розуміти організацію навчальної діяльності, спрямованої на глибше вивчення дисципліни, вдосконалення і прагнення розвивати потреби пізнання. При цьому необхідно створювати умови в освітній діяльності, що сприятимуть розвитку у студента високого рівня пізнавального інтересу до вивчення іноземної мови.

Мотивація студентів відіграє одну з найважливіших ролей у результативному вивченні іноземної мови. Якщо немає мотивації, неуважний на занятті студент не виконує домашнє завдання і можливо, навіть, відволікає інших. Тому запорукою успішного вивчення іноземної мови є наявність певної мотивації у студентів. Мотивація – це психофізіологічний процес, що керує поведінкою людини. Цей процес має постійно підживлюватися новими стимулами [1].

Відомо, що в методичній науці вивчення іноземної мови визначено різні види мотивації, такі як зовнішня і внутрішня. Зовнішня мотивація корелює з бажанням і потребою студента «у зовнішньому добробуті»: мотив «оцінки», коли студент вивчає іноземну мову для отримання хорошої оцінки, або щоб мати гарну успішність; мотив «добробуту», коли студент вивчає іноземну мову через тиск батьків, які можуть створити певні неприємності для нього, якщо він матиме незадовільну оцінку; мотив «самоствердження», коли студент вивчає іноземну мову для отримання престижу й авторитету у своєму середовищі спілкування.

Внутрішня мотивація, за своєю суттю, є конкретно усвідомленою дією того, хто навчається (цінність і значення знань і вмінь), що виражається в його ставленні до навчального матеріалу і, загалом, до навчального процесу. Виходячи з вищесказаного, слід зазначити, що існує два види мотиваційного орієнтування до вивчення іноземної мови (за Р. Гарднером):

1) інструментальна мотивація, яка є причинно-зв'язуючою ланкою в практичному вивченні іноземної мови;

2) інтегративна мотивація, за якої студент виявляє жвавий інтерес до мови і культури мови, що вивчається, а також виявляє бажання спілкування безпосередньо з носіями мови (native speakers) [3].

Виявлено, що інструментальна мотивація більше впливає на студентів порівняно з інтегративною мотивацією. Як значущі інтегративні стимули до вивчення англійської мови було визначено: здобуття вищої освіти, хороша успішність, успіхи в майбутній професії та кар'єра [3].

Методисти Найман Н., Фрьоліх М., Штерн Г. Х. та Тодеско А. (N. Naiman, M. Fröhlich, H. H. Stern, A. Todesco) [9] пов'язують мотивацію з визначенням амбітних індивідуально-особистісних досягнень (високий рівень володіння мовою, гарні оцінки, цілеспрямованість у навчанні, усвідомлення поставлених цілей та бажання їх досягти).

Безумовно, що під час формування цих двох видів мотиваційної діяльності необхідно брати до уваги комплекс зовнішніх і внутрішніх мотивів, які впливають на умови, що формують активний та ефективний процес вивчення іноземної мови студентами.

У процесі дослідження феномена мотивації студента до вивчення іноземної мови, та її специфіки варто діагностувати такі параметри:

1) інтерес студентів до іноземних мов загалом і ставлення до вивчення англійської мови зокрема;

2) провідні мотиви (інструментальні та інтегративні) студентів;

3) наявність труднощів, що виникають під час вивчення іноземної мови.

Хотілося б зазначити, що в біологічному закладі вищої освіти в процесі вивчення іноземної мови студентами здебільшого рухають зовнішні мотиви, при цьому є значна частка негативної мотивації («щоб не відрахували», «не поставили погану оцінку»). Отже, конкретні дії, спрямовані на підвищення внутрішньої мотивації у студентів біологічного профілю, мають відігравати першорядну роль. Оскільки внутрішня мотивація пов'язана безпосередньо із самим предметом, то особистість викладача тут відіграє ключове значення.

Таким чином, викладач іноземної мови повинен володіти таким набором професійних та особистісних якостей, які допоможуть підвищити внутрішню мотивацію, а саме, створять такі умови, за яких у студентів виникне особиста зацікавленість і потреба у вивченні іноземної мови. Для цього обов'язкованість навчального матеріалу та методи викладання іноземної мови мають відповідати, насамперед, запитам сучасного суспільства. Не можна зобов'язати студента пізнати будь-що, не намагаючись зацікавити його.

Існує достатньо способів стимулювання студентів до вивчення іноземної мови, і завдання викладача полягає в тому, щоб оволодіти максимальним спектром мотиваційних засобів і прийомів для досягнення головної мети навчання іноземної мови. Під час організації навчального процесу не можна ігнорувати той факт, що в сучасних студентів комп'ютер асоціюється з успішністю та прогресом, він є невід'ємною частиною їхнього

життя, тому необхідно використовувати цей важливий момент у підвищенні інтересу до вивчення іноземних мов. Відповідно, уміння застосовувати на заняттях інформаційні та комунікаційні технології, які вже стали найважливішим засобом ефективного впливу буквально на всі складові мотивації вивчення англійської мови в немовному закладі вищої освіти, має бути однією з ключових компетенцій викладача іноземної мови. Очевидним є те, що інформаційно-комунікаційні технології допомагають йти в ногу з часом, а також роблять процес навчання більш ефективним і творчим. Навчання з використанням мультимедійних технологій завжди буде цікавим студентам, допоможе внести новизну в традиційний навчальний процес, а також раціонально організувати заняття.

Хотілося б докладніше зупинитися на програмі розроблення презентацій PowerPoint, яка, на наш погляд, є однією з технологій, що найчастіше використовуються на заняттях з англійської мови в немовному закладі вищої освіти. Така програма поєднує в собі різні види наочності, що дозволяє акцентувати увагу студентів на найважливішій інформації. Крім того, виклад матеріалу у формі презентації допомагає одночасно задіяти слухову, зорову та емоційну види пам'яті. Презентації можна використовувати на будь-яких етапах заняття залежно від поставлених цілей і завдань. Студентам також можна запропонувати створити власні проекти у формі презентацій, що сприяє розвитку пізнавальної активності і підвищує інтерес до вивчення англійської мови завдяки привабливості роботи за комп'ютером. Робота над створенням презентації – це творчий процес, під час якого кожен студент працює з величезною кількістю додаткових джерел, самостійно проводить пошук інформації, аналізує, порівнює та узагальнює її. Усе це створює умови для розширення кругозору та фонових знань студента, розвитку уяви та сприяє глибокому засвоєнню матеріалу. Крім того, під час представлення презентації студент користується картинками, схемами, ключовими словами та таблицями, які були розроблені ним самостійно. Тому, без сумніву, такий вид роботи є дуже ефективним прийомом під час розвитку й удосконалення монологічного висловлювання. І коли студент бачить результат своєї роботи, вивчення іноземної мови стає для нього ще більш привабливим. Слід зазначити, що використання презентацій PowerPoint може внести новизну в навчання іноземної мови в немовному закладі вищої освіти та збільшити мотивацію учнів лише в тому разі, якщо викладач знає, як грамотно застосувати ресурси PowerPoint відповідно до навчального плану.

На заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням на факультеті ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харків студентам дуже часто пропонуються завдання на створення презентацій з тієї чи іншої теми. Такі завдання можуть бути як обов'язковими для виконання, так і за бажанням студента з метою підвищення свого загального балу після проходження певного модулю чи в кінці семестру, що

в свою чергу є досить мотивуючим чинником. Так, після проходження теми «Veterinary specialties» студенти мають змогу виконати завдання: **Prepare a presentation about one of the specialties. Explain your choice.**

Тема «Companion animals» дуже подобається студентам та вивчається згідно з програмою, але з метою кращого її засвоєння завдання на підготовку презентацій також є невід'ємною складовою навчального процесу. Так, студентам можна запропонувати наступне завдання: **Prepare a presentation about one of the cat/dog/horse breeds. Use the following plan. Discuss your report with your groupmates.**

1. Name of the breed.
2. Its peculiar features.
3. Origin.
4. Purpose of breeding.

Для прикладу, авторами даної праці після засвоєння теми «Veterinary organizations» наведено наступне завдання: **Prepare a presentation about one of veterinary organizations. Use the following plan.**

1. Name of veterinary organization.
2. Its mission.
3. Its vision.
4. Prospects of development.



Рис. 1. Приклади презентацій, створені та представлені студентами на підсумковому занятті з теми «Veterinary organizations»

Створення слайдів з подальшою їхньою демонстрацією під час практичних занять залучає студентів до активного, творчого, самостійного процесу навчання, дає змогу перейти від зовнішньої мотивації навчання до внутрішньої морально-вольової регуляції, виховує інформаційну культуру та науковий світогляд, уміння організувати самостійну та групову роботу. Створення презентацій сприяє розвитку у студентів навичок письма, говоріння та аудіювання, підвищенню їхньої інформаційної культури, розширює мовну та соціокультурну компетенцію студентів, підвищує їхню самооцінку та мотивацію вивчення англійської мови, дає змогу індивідуалізувати процес навчання.

Ще одним дуже потужним механізмом пробудження та стимулювання мотивації студентів під час вивчення іноземної мови є використання автентичних матеріалів. Цей метод підтримується багатьма дослідниками-методистами, які розглядають використання цього типу матеріалів як корисний засіб мотивації студентів, який здатен пробудити їх інтерес та познайомити їх зі справжньою мовою, з якою вони будуть стикатися в реальному житті. Крім того, автентичні матеріали заохочують студентів до успішного вивчення мови, оскільки вони розуміють, що мають справу з мовою реального життя. Однак, інтегрувати автентичні матеріали в процес викладання слід з розумом, враховуючи індивідуальні особливості студентів у групі, зокрема, загальний рівень володіння мовою.

На думку шотландського дослідника в галузі методики викладання іноземних мов Ian McGrath [8] автентичні матеріали є стимулом для комунікативної взаємодії, а матеріали, які створені для вивчення мови слугують для надання інформації про мову, що вивчається, та ретельно підібраних прикладів її вживання.

Нині викладач має широкі можливості використовувати у своїй роботі автентичні матеріали з іноземних посібників, журналів і газет, також дуже актуальним є використання відео– та аудіо матеріалів. Вдало підібраний текст максимально стимулює мовну активність студентів та їхню комунікативну готовність [10], що в свою чергу значно підвищує мотивацію до сприйняття та засвоєння матеріалу.

Навчання природної, сучасної іноземної мови можливе за умови використання матеріалів, узятих із життя носіїв мови або складених з урахуванням особливостей їхньої культури та менталітету відповідно до прийнятих мовленнєвих норм. Використання подібних автентичних і навчально-автентичних матеріалів, що являють собою природне мовленнєве середовище, створене з методичною метою, дасть змогу з більшою ефективністю здійснювати навчання всіх видів мовленнєвої діяльності, імітувати занурення в природне мовленнєве середовище на заняттях з іноземної мови, допоможе підвищити мотивацію до вивчення іноземної мови як навчального предмета.

Існує дуже багато способів застосування автентичності на заняттях з іноземної мови. Зосередимо увагу саме на аудіо та відео матеріалах, адже їх різноманіття на просторах Інтернету величезне. Однак лише наявність доступу до Інтернет ресурсів не є успіхом якісного навчання іноземної мови. Оволодіння студентами іншомовною комунікативною компетенцією за допомогою вище зазначених джерел можливе лише за умови методично грамотної побудованої роботи викладача.

Методична робота з аудіо/відео матеріалом традиційно вибудовується викладачем у три етапи: підготовчий, текстовий або демонстраційний (безпосередня робота з відео/аудіо матеріалом) і після текстовий або (після демонстраційний). Кожен з цих етапів має певний комплект вправ, які сприяють активізації основних видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, читання, говоріння та письма. А з візуальним супроводженням здобуття нових знань, умінь та навичок стає ще більш продуктивним.

Так, на Рисунку 2 представлено фрагменти завдань з теми «Domestication of animals» на основі автентичного відео «A Brief History of Dogs» від National Geographic. Після перегляду відео треба прочитати речення і визначити чи є воно правдивим, або хибним, а також з'єднати слова з визначеннями.

8. WATCH THE VIDEO AND CHOOSE TRUE OR FALSE.

1. Dogs and humans have been living together for thousands of years. **T/F**
2. The transformation from wolf to dog began around 10 to 20 thousand years ago. **T/F**
3. The DNA of dogs and wolves is very similar. **T/F**
4. Dogs were found everywhere humans were about 15,000 years ago. **T/F**
5. Humans are solely responsible for the domestication of dogs. **T/F**
6. The ancient Egyptians were the first to breed dogs for specific purposes. **T/F**
7. Dogs were bred in ancient China to resemble tigers. **T/F**
8. There are over 500 different dog breeds today. **T/F**
9. Breeding dogs for specific traits has led to genetic disorders in some breeds. **T/F**
10. Dogs are only kept as pets in modern society. **T/F**

9. MATCH THE WORDS WITH THEIR DEFINITIONS.

1. descendant
2. domestication
3. proximity
4. advancement
5. tamability
6. appearance

A. the process of taming wild human use, such as for food
B. the ability of an animal to be trained and controlled by humans.
C. progress or improvement in knowledge, technology, or society.
D. being close in distance or time; nearness.
E. the way someone or something looks on the outside, including physical features and clothing.
F. a person, plant, or animal that is descended from a particular ancestor.

Рис. 2. Приклади завдань для виконання на основі автентичного відео

Автентичні матеріали відіграють ефективну роль як у процесі викладання, так і під час навчання. З точки зору навчального процесу, вони забезпечують низку аспектів, а саме: мотивацію, автентичне культурне тло та контакт з реальним мовним розмаїттям для потреб студентів. Проте, з точки зору процесу викладання, застосування автентичних матеріалів вимагає від викладачів дотримання інноваційного стилю викладання, сучасного мислення, постійного прагнення новизни.

Висновки. Ознайомившись з відповідною літературою, стає очевидно, що мотивація на заняттях з іноземної мови (англійської) за професійним спрямуванням має дуже вагоме значення. Ця тема підтримується багатьма дослідниками-методистами як зарубіжного, так і українського походження.

Слід зазначити, що для сучасного викладача є дуже важливим, щоб студенти мали бажання сприймати нову інформацію, отримувати знання з зацікавленням, тому для викладача важливий результат його методичних пошуків, а для тих, хто навчається, – інтерес до вивчення англійської мови через креативні та захопливі заняття. Таким чином, використовуючи елементи нестандартного навчання, змінюючи структуру та зміст своїх занять, шляхом застосування завдань на створення презентацій, виконання вправ на основі автентичних матеріалів, викладач може запобігти звиканню студентів до своїх занять (якщо вони були нудними та нецікавими), і підтримати ентузіазм та активність студентів під час здобуття мовних знань, умінь і навичок.

Однак, варто зазначити, що процес мотивування студентів у навчанні іноземної мови є безперервним, потребує комплексного підходу та посиленої роботи викладача. Використання різних креативних прийомів на заняттях значно підвищує творчу активність студентів, полегшує засвоєння іншомовного матеріалу, що, безумовно, сприяє підвищенню мотивації до вивчення іноземної мови в цілому.

Перспективи подальших досліджень автори даної праці вбачають в поглибленому вивченні теми підвищення мотивації студентів на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням, а саме використання неординарних ігор, застосування сучасних додатків, які мають на меті успішне засвоєння нового матеріалу студентами під час онлайн навчання.

Література

1. Берестень О. Є., Юрченко К. В., Савельєв П. С. Проблеми мотивації студентів на заняттях з іноземної мови // *Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки»*, 2022, № 1 (23), С. 161–174.
2. Черниш Л. М. Шляхи підвищення мотивації під час викладання англійської мови на немовних факультетах. Збірник «Донецький національний технічний університет». Серія: «Педагогіка, психологія і соціологія» № 1 (24), 2019, С. 117–123.
3. Chen M-R.A., Hwang, G.-J. Effects of experiencing authentic contexts on English speaking performances, anxiety and motivation of EFL students with different cognitive styles / M-R.A. Chen, G.-J. Hwang // *Interactive Learning Environments*, 2020, № 1–21, URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2020.1734626> (дата звернення 16.01. 2024).
4. Clément R., Dörnyei Z., Noels K. Motivation, self-confidence and group cohesion in the foreign language classroom. *Language Learning*. 1994, Vol. 44. pp. 417–448.
5. Dörnyei Z., Ushioda E. Motivation, language identity and the L2 self. Bristol: Multilingual Matters, 2009, 376 p.

6. Gardener R.C. Social psychology and second language learning: the role of attitude and motivation. London: Edward Arnold, 1985, 208 p.

7. Gardner R., Lalonde R., Moorcroft R., Evers F. Second Language attrition: The role of motivation and use. *Journal of Language and Social Psychology*, 1987, Vol. 6, Issue 1, pp. 29–47.

8. McGrath I. Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers: Practice and Theory. London: Bloomsbury, 2013.

9. Naiman N., Fröhlich M., Stern H.H. and A. Todesco. The Good Language Learner / N.Naiman and all. Research in Education Series, № 7. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education, 1978, URL: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1833964](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1833964) (дата звернення 16.01.2024).

10. Yuan R., Stapleton P. Student teachers' perceptions of critical thinking and its teaching. *ELT Journal*, 2019, URL: <https://academic.oup.com/eltj/article-abstract/74/1/40/5650752?redirectedFrom=fulltext> (дата звернення: 16.01.2024).

References

1. Beresten, O. Ye., Yurchenko, K. V., Savel'yev, P. S. (2022). Problemy motsivatsiyi studentiv na zanyattiyah z inozemnoyi movy [Problems of student motivation in foreign language classes]. *Visnyk universytety imeni Al'Freda Nobelya. Seriya «Filologichni nauky»* – Herald of Alfred Nobel University, № 1 (23), pp. 161–174 [In Ukrainian].

2. Chernysh, L. M. (2019). Shlyahy pidvyshchennya motyvatsiyi pid chas vykladannya aglyiyskoyi movy na nemovnyh facultetah [Ways to increase motivation in teaching English at non-linguistic faculties] *Zbirnyk «Donetsky natsionalny tehniczny universytet». Seriya «Pedagogika, psyhologiya I sotsiologiya»* – Collection «Donetsk National Technical University». *Series: «Pedagogy, Psychology and Sociology»* № 1 (24), 2019, pp. 117–123 [In Ukrainian].

3. Chen, M-R.A., Hwang, G.-J. (2020). Effects of experiencing authentic contexts on English speaking performances, anxiety and motivation of EFL students with different cognitive styles / M-R.A. Chen, G.-J. Hwang // *Interactive Learning Environments*, № 1–21, Retrieved from: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2020.1734626> (дата звернення 16.01. 2024) [In English].

4. Clément, R., Dörnyei, Z., Noels, K. (1994). Motivation, self-confidence and group cohesion in the foreign language classroom // *Language Learning*, Vol. 44. pp. 417–448 [In English].

5. Dörnyei, Z., Ushioda, E. (2009). Motivation, language identity and the L2 self. *Bristol: Multilingual Matters*, 376 p. [In English].

6. Gardener, R. C. (1985). Social psychology and second language learning: the role of attitude and motivation. London: Edward Arnold, 208 p [In English].

7. Gardner, R., Lalonde, R., Moorcroft, R., Evers, F. (1987). Second Language attrition: The role of motivation and use. *Journal of Language and Social Psychology*, Vol. 6, Issue 1, pp. 29–47 [In English].

8. McGrath, I. (2013). Teaching Materials and the Roles of EFL/ESL Teachers: Practice and Theory. London: Bloomsbury [In English].

9. Naiman, N., Fröhlich, M., Stern, H.H., A. Todesco. (1978). The Good Language Learner / N. Naiman and all. Research in Education Series, № 7. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education, Retrieved from: [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1833964](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1833964) (дата звернення 16.01.2024) [In English].

10. Yuan, R., Stapleton, P. (2019). Student teachers' perceptions of critical thinking and its teaching, *ELT Journal*, Retrieved from: <https://academic.oup.com/eltj/article-abstract/74/1/40/5650752?redirectedFrom=fulltext> (дата звернення: 16.01.2024) [In English].

АНОТАЦІЯ

У статті досліджено та проаналізовано методичну літературу щодо значимості поняття мотивації на заняттях з іноземної мови в немовному закладі вищої освіти. Подано короткий огляд та характеристику основних методів підвищення мотивації студента до ефективного оволодіння іноземною мовою; обґрунтовано важливість застосування цих методів під час навчання іноземної мови в немовному закладі освіти на прикладі дисципліни «Англійська мова у професійній діяльності», що викладається на першому курсі факультету ветеринарної медицини Державного біотехнологічного університету м. Харків. Особливу увагу звернено на застосування програми створення презентацій PowerPoint. Зазначено, що створення презентацій залучає студентів до активного, творчого, самостійного процесу навчання, сприяє розвитку навичок письма, говоріння та аудіювання, а також дає змогу індивідуалізувати процес навчання, що, в свою чергу, підвищує самооцінку та мотивацію до вивчення мови в цілому. Проаналізовано важливість використання автентичних відео/аудіо матеріалів під час занять з англійської мови. Надано, як приклад, власну розробку завдань на основі автентичного відео, що сприяють активізації основних видів мовленнєвої діяльності, а також є потужним механізмом пробудження та стимулювання мотивації студентів. Доведено, що автентичні матеріали є важливим компонентом не лише у вивченні, а й у викладанні іноземної мови на всіх рівнях, оскільки викликають великий інтерес і мотивують здобувачів освіти, що є значним внеском у досягнення навчальної мети програми. Результати даного дослідження доводять, що використовуючи елементи нестандартного навчання, змінюючи структуру та зміст своїх занять, шляхом застосування завдань на створення презентацій, виконання вправ на основі автентичних матеріалів, викладач може запобігти звиканню студентів до своїх занять, і підтримати ентузіазм та активність студентів під час здобуття мовних знань, умінь і навичок.

Ключові слова: підвищення мотивації, створення презентацій, автентичні матеріали, іноземна мова за професійним спрямуванням, аудіо/відео матеріал, мовна комунікація.